



NEW

LES DÉFIS DU MANAGEMENT STRATÉGIQUE DE VOS ORGANISATIONS

4 jours

 Du 10 août
au 14 août 2020

 PARIS-MONTREUIL
> France

2 500 €

La prestation pédagogique
par personne, hors transport et hébergement.

OBJECTIFS

- > Maîtriser l'analyse stratégique de son organisation.
- > Identifier les leviers de la performance dans son organisation.
- > Maîtriser l'élaboration de tableaux de bord comme outil de management.

PRESTATIONS PÉDAGOGIQUES

- > Package pédagogique  Spécial 40 ans
- > Repas du midi et pauses-café offerts les jours de formation.

PUBLIC CONCERNÉ

- > Cadres dirigeants d'entreprises : Présidents Directeurs Généraux, Directeurs Généraux, membres du CODIR.
- > Hauts cadres de l'Etat : Ministres, Secrétaires d'Etat, Secrétaires Généraux, Directeurs de cabinets, Directeurs Généraux.

BON À SAVOIR

- > L'approche pédagogique privilégie des outils participatifs : échanges d'expériences, travaux pratiques et mises en situation.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Module 1

Les étapes du management stratégique

- Comment définir la performance?
- Etape 1 - Définir la vision de son organisation.
- Etape 2 - Réaliser l'analyse stratégique de son organisation (Forces, faiblesses, opportunités et menaces SWOT).
- Etape 3 - Élaborer la cartographie des acteurs.
- Etape 4 - Analyser les problèmes.
- Etape 5 - Construire les objectifs stratégiques.

Module 2

Le tableau de bord stratégique et le pilotage de la performance

- Comment mesurer la performance ?
- La construction du tableau de bord et des indicateurs de pilotage de la performance.
- La mise en place des procédures de reporting pour le suivi de la performance.
- Les méthodes et outils du pilotage de la performance.

