



CAPITALISATION, COMMUNICATION DES RÉSULTATS ET AIDE À LA PRISE DE DÉCISION

Dates et durée à convenir

Lieu à convenir

Contactez nous pour obtenir un devis personnalisé

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de la capitalisation, de la communication des résultats
- Maîtriser les notions de capitalisation d'expérience et de capitalisation de pratique
- Savoir définir la culture et les enjeux de la capitalisation
- Savoir inscrire la capitalisation, la communication des résultats et les outils d'aide à la prise de décision dans le cycle de projet

LES + DE VOTRE FORMATION

- Package pédagogique • Accès à notre plateforme pédagogique (partage, ressources ...) • Suivi pédagogique tout au long de votre formation

PUBLIC CONCERNÉ

Experts des UGP concernés par la thématique WACA BAR UEMOA

BON À SAVOIR

Cet itinéraire pédagogique est un exemple d'itinéraire réalisable en 5 jours. Il pourra être amené à évoluer en fonction des échanges avec le client et des besoins exprimés par les participants.

La formation sera illustrée par des études de cas et mises en situation.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Module 1

La capitalisation

- Les besoins en matière et capitalisation et objectifs visés selon les parties prenantes concernées
- Les différentes démarches de capitalisation : ponctuelle, au fil de l'eau, internalisée
- Les outils d'une démarche de capitalisation efficace : Penser la capitalisation; Construire la démarche : pourquoi, quoi, qui, pour qui, comment; Conduire la capitalisation : les grandes étapes

Module 2

Le knowledge management

- Comprendre le knowledge management
- Appliquer les étapes de la capitalisation au knowledge management et aux questions de prise de décision dans le programme
- Avoir des actions concrètes de renforcement du knowledge management

 **Pré-requis :** Appartenir aux équipes WACA ou partenaire