LA COMMUNICATION AVEC LES CITOYENS

Dates et durée à convenir

Lieu à convenir

Contactez nous pour obtenir un devis personnalisé

OBJECTIFS

- Comprendre les principes d'une stratégie globale de communication de la collectivité.
- Comprendre les enjeux et les moyens de la communication descendante.
- Savoir élaborer les messages, définir les cibles, sélectionner les médias appropriés pour chaque action de communication,
- Maîtriser les outils et méthodes de conception et mise en oeuvre d'un plan de communication à l'échelle de la commune.

LES + DE VOTRE FORMATION

- Formation interactive avec de nombreux exercices pratiques et mises en situation.

PUBLIC CONCERNÉ

- Responsables de communication

BON À SAVOIR

Exemple de programme réalisable en 5 jours

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Module 1

La stratégie globale de communication

- La communication : une nécessité démocratique, un gain de temps et d'efficacité.
- La communication : informer, convaincre, écouter, responsabiliser, gratifier.

@ présentiel ou @learning

Module 2

Le citoyen comme « objet » de communication

- Le citoyen : cible et source d'information.
- Le citoyen : relais d'opinion et juge/ électeur.
- Communiquer avec le citoyen via la presse et les médias.

@ présentiel ou @learning

Module 3

L'organisation de la communication

- Expliquer et faire partager les enjeux.
- Expliquer les décisions.
- Présenter des comptes.
- Préparer et mobiliser l'opinion au changement.
- Le rôle particulier de l'opposition démocratique.
- La gestion de crise.
- L'organisation du service de communication.

@ présentiel ou @learning

Pré-requis : Avoir occupé ou occuper un poste en lien avec le thème de la formation