

STIMULER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES

 **Dates et durée à convenir**

 **Lieu à convenir**

Contactez nous pour obtenir un devis personnalisé

OBJECTIFS

- Connaître les acteurs et les moyens de développement économique des territoires.
- Identifier les opportunités de développement économique et construire une stratégie.
- Concevoir et animer un projet de développement économique.

LES + DE VOTRE FORMATION

- Formation dynamique et interactive. Le contenu est adaptable en fonction du profil et des attentes des participants.

PUBLIC CONCERNÉ

Élus et cadres de collectivités locales

BON À SAVOIR

Exemple de programme réalisable en 5 jours

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Module 1

Les leviers d'action du développement économique des territoires

- Le dialogue public-privé pour le développement économique : collectivités, chambres consulaires, entreprises, investisseurs, associations.
- L'appui des politiques publiques nationales et les opportunités offertes par les acteurs internationaux.
- Le dynamisme et l'attractivité des territoires : enjeux centraux du développement économique.

 présentiel ou @learning

Module 2

La construction d'une stratégie de développement économique du territoire

- Le diagnostic territorial : l'identification des opportunités de développement.
- La mobilisation des acteurs autour d'un projet commun.
- Les orientations stratégiques : les secteurs prioritaires et les mesures d'accompagnement du développement.

 présentiel ou @learning

Module 3

L'animation d'un projet de développement économique

- La cellule de développement économique : les missions de la cellule, les différents statuts possibles et la question de la gouvernance, les sources de financement des cellules.
- L'appui à l'implantation et au développement des entreprises : pépinières d'entreprises, pôle de compétitivité, clusters.
- La création d'un environnement dynamique : infrastructures, formation professionnelle, fiscalité, événements.
- Le marketing et la communication au service de la visibilité du territoire.
- Les démarches d'intelligence économique : veille des produits et de la concurrence.

 présentiel ou @learning

 **Pré-requis :** Avoir occupé ou occuper un poste en lien avec le thème de la formation