

# MANAGEMENT PARTICIPATIF ET GESTION AXÉE SUR LES RÉSULTATS

## Dates et durée à convenir

## Lieu à convenir

Contactez nous pour obtenir un devis personnalisé



## OBJECTIFS

- Etre en mesure d'accroître la coopération des salariés de l'entreprise pour une meilleure efficacité.
- Etre en mesure de renforcer l'esprit d'appartenance et l'appropriation du projet commun au sein d'une équipe.
- Savoir animer les temps forts de la vie de l'entreprise de manière participative et dynamique avec des outils d'intelligence collective.
- Expérimenter des outils d'animation permettant l'expression de chacun.

## LES + DE VOTRE FORMATION

- - L'animation de la formation fait appel à des études de cas, des jeux de rôle et des mises en situation.

## PUBLIC CONCERNÉ

Cadres Dirigeants d'entreprises

## BON À SAVOIR

- Les participants sont invités à élaborer une courte présentation des obstacles fonctionnels auxquels ils sont confrontés dans leur organisation. Exemple de programme réalisable en 5 jours



## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

### Module 1

#### Qu'est-ce que le management participatif ?

- Analyse du contexte :
- Les raisons de la rupture avec les types de management traditionnels.
- Pourquoi les salariés sont souvent peu engagés dans leur entreprise ?
- Comment expliquer la déconnection entre l'entreprise et la société ?
- Les objectifs du management participatif.
- Les cinq principes fondamentaux.
- Les avantages et les limites.

### Module 2

#### La mise en place d'une gouvernance réellement participative, performante et éthique.

- Appréhender les enjeux de son organisation interne :
- Autodiagnostic de l'entreprise : vision stratégique, missions, objectifs, valeurs.
- Identification des conditions d'un travail en équipe efficace.
- Identification des conditions d'implication des individus dans les équipes.
- Implication des parties prenantes : salariés, partenaires, clients...
- Développer les techniques managériales appliquées au management participatif :
- Les qualités du manager / leader participatif.
- Convaincre, motiver, déléguer, communiquer, être éthique.
- Lutter contre les pièges du management participatif :
- Gérer le temps et les coûts, résoudre les conflits, impulser le changement et vaincre les résistances, gérer les crises.

### Module 3

#### Outils de mise en place du management participatif intégrés dans une démarche axée sur les résultats (GAR)

- La GAR et le projet d'entreprise.
- Concept et cadre logique; la chaîne de causes à effets.
- Les terrains pour la planification stratégique : les projets, les projets de service et la transversalité entre les services.
- Les niveaux de performance.
- Tableau de bord global de la performance.
- Planification stratégique et planification opérationnelle.
- Les étapes : vision
- l'analyse diagnostic de l'entreprise et de son fonctionnement
- cartographie des acteurs et gestion du changement
- analyse des problèmes et construction des objectifs stratégiques
- indicateurs et plan opérationnel
- Les structures à mettre en place, les mesures d'accompagnement.



présentiel ou @learning



présentiel ou @learning



présentiel ou @learning



**Pré-requis :** Avoir occupé ou occuper un poste en lien avec le thème de la formation