LE MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET LA CONDUITE DU CHANGEMENT

Dates et durée à convenir

Lieu à convenir

Contactez nous pour obtenir un devis personnalisé

OBJECTIFS

- Maîtriser les principaux outils et démarches d'analyse stratégique de son organisation.
- Élaborer une stratégie de changement et la décliner en plan d'actions opérationnel.
- Susciter l'adhésion et accompagner le projet de changement

LES + DE VOTRE FORMATION

- Formation pratique basée sur de nombreux échanges et mises en situation

PUBLIC CONCERNÉ

- Managers,
- Directeurs généraux,
- Directeurs.

BON À SAVOIR

Exemple de programme réalisable en 2 à 5 jours

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Module 1

Le diagnostic organisationnel de sa structure

- La performance des organisations : des objectifs stratégiques aux objectifs opérationnels, les outils de d'analyse et de mesure de la performance ;
- Analyser et prévoir l'impact des évolutions majeures de l'environnement ;
- Élaborer une cartographie des acteurs ;
- Analyser le secteur d'activité et le positionnement de l'organisation ;
- Réaliser l'analyse stratégique des forces, faiblesses, opportunités et menaces ;
- Réaliser le diagnostic de l'organisation et de son fonctionnement.

@ présentiel ou @learning

Module 2

Concevoir un projet de changement

- Définir les objectifs de changement.
- Intégrer une réflexion marketing pour adapter ou reconfigurer l'offre de service : positionner la structure et son offre en fonction des besoins et attentes des partenaires, clients, autorités de tutelle, etc.
- Concevoir le pilotage stratégique par les compétences : analyser et mobiliser des ressources internes ou externes.
- Cadrer les évolutions d'organisation et de fonctionnement à mettre en place.
- Établir ses priorités et décliner les orientations stratégiques en plan d'action opérationnel.

@ présentiel ou @learning

Module 3

Impulser et accompagner le changement

- Comprendre les mécanismes et les causes de résistance à l'origine des comportements humains face au changement.
- Piloter et conduire le changement en mode « projet » :
- identifier les risques et les anticiper,
- faire vivre le projet de changement à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation,
- définir les contributions de chacun et des indicateurs de résultats,
- accompagner les acteurs, favoriser les échanges, proposer des mesures d'accompagnement,
- mettre en valeur les réussites, les progrès.
- Communiquer et faire vivre une communication de changement pour susciter la confiance et obtenir l'adhésion.

@ présentiel ou @learning

Pré-requis : Avoir occupé ou occuper un poste en lien avec le thème de la formation