

LA GESTION ET LA COMMUNICATION DE CRISE

Savoir réagir en cas de crise majeure

Dates et durée à convenir

Lieu à convenir

Contactez nous pour obtenir un devis personnalisé

OBJECTIFS

- Acquérir une meilleure connaissance du dispositif de crise et des missions de chacun en situation de crise majeure.
- Maîtriser les actions à mettre en oeuvre.
- Avoir une meilleure vision des enjeux de communication.

LES + DE VOTRE FORMATION

- - La formation est basée sur le partage d'expériences et l'alternance d'apports méthodologiques et de mises en situation. Elles sont systématiquement suivies d'un debriefing commun.
- Une réunion téléphonique en amont de la formation sera organisée pour définir les thèmes de deux scénarios servant de base aux mises en situation des participants.

PUBLIC CONCERNÉ

- Top Managers;
- Managers opérationnels;
- Responsables qualité / sécurité;
- Direction de la communication;

BON À SAVOIR

- La formation sera adaptée en fonction du contexte et du domaine d'application spécifique à la demande. Il pourra notamment s'agir de la gestion des crises liées à des risques naturels, technologiques, industriels, sanitaires, environnementaux ou sécuritaires.
- Exemple de programme réalisable en 3 jours

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Module 1

Le processus de crise

- Reconnaître les situations à risque.
- Les phases critiques d'un processus de crise.
- La dynamique de crise et la prise de décision.
- La notion de risque d'opinion.

Organisation et outils de gestion de crise

- L'environnement des crises.
- Les éléments constitutifs d'une crise.
- La constitution d'une cellule de crise : objectifs, rôle, composition, processus de déclenchement.
- Élaboration du plan d'action et de communication;
- Présentation de l'organisation de crise de l'entreprise à travers les différentes phases de la crise : alerte et évaluation, mobilisation; activation des locaux de crise et logistique, sortie de crise
- Retour d'expérience pour le système de prévention, d'alerte et de gestion de crise



présentiel ou @learning

Module 2

Communication en situation de crise

- Les facteurs d'attractivité médiatique / visionnage de reportages.
- Principes de communication de crise.
- Mise en situation en sous-groupes sur la base des scénarios de crise préparés en amont :
- Cartographie des parties prenantes;
- Situation d'interviews face à la caméra
- Conclusion sur les bonnes pratiques à retenir.



présentiel ou @learning

 **Pré-requis :** Avoir occupé ou occuper un poste en lien avec le thème de la formation