MANAGEMENT STRATÉGIQUE : DIAGNOSTIC ORGANISATIONNEL ET DÉVELOPPEMENT DE LA STRATÉGIE RH AU SERVICE DU PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

Dates et durée à convenir

Lieu à convenir

Contactez nous pour obtenir un devis personnalisé

OBJECTIFS

- Identifier les leviers de performance de son organisation
- Maîtriser l'élaboration de tableaux de bord comme outil de management
- Développer une approche stratégique et prospective de la GRH
- Définir les besoins en formation de l'organisation, élaborer le plan de formation et piloter la mise en œuvre des actions de formation

LES + DE VOTRE FORMATION

- Les échanges et études de cas porteront sur le contexte spécifiques des participants.

PUBLIC CONCERNÉ

- Directeurs généraux,
- Directeurs.

BON À SAVOIR

Exemple de programme réalisable en 10 jours

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Module 1

Le diagnostic organisationnel de sa structure

- La performance des organisations : des objectifs stratégiques aux objectifs opérationnels, les outils de d'analyse et de mesure de la performance ;
- Analyser et prévoir l'impact des évolutions majeures de l'environnement ;
- Élaborer une cartographie des acteurs ;
- Analyser le secteur d'activité et le positionnement de l'organisation ;
- Réaliser l'analyse stratégique des forces, faiblesses, opportunités et menaces ;
- Réaliser le diagnostic de l'organisation et de son fonctionnement.

@ présentiel ou @learning

Module 2

Le tableau de bord stratégique et le pilotage de le performance

- Comment mesurer la performance? Les méthodes et outils du pilotage de l'activité ;
- L'identification des priorités stratégiques et des objectifs principaux ;
- La construction du tableau de bord et des indicateurs de pilotage de la performance.
- La mise en place des procédures de reporting pour le suivi de la performance.

@ présentiel ou @learning

Module 3

Développer la stratégie RH

- Le management des RH au service de la stratégie de la structure.
- Le pilotage des effectifs : définition des indicateurs et tableaux de bord.
- L'organisation de la gouvernance RH :
- les politiques RH et le schéma directeur,
- le bilan social et les tableaux de bord.
- Le management par les compétences et les perspectives ouvertes par la GPEC.

@ présentiel ou @learning

Module 4

L'élaboration du plan de formation

- Bâtir une politique formation en harmonie avec la stratégie globale - Construire un plan de formation orienté compétences,
- Articuler GPEC et formation,
- L'analyse de l'existant (l'état des lieux),
- La rédaction du cahier des charges : les priorités des besoins, la planification, la budgétisation.
- La mise en œuvre du plan de formation : l'organisation et suivi des actions, l'évaluation des formations.

@ présentiel ou @learning

Pré-requis : Avoir occupé ou occuper un poste en lien avec le thème de la formation