

LES ENQUÊTES SUR LES MARCHÉS PUBLICS

 **Dates et durée à convenir** **Lieu à convenir**

Contactez nous pour obtenir un devis personnalisé



OBJECTIFS

Connaître les méthodes et techniques de réalisation d'enquêtes sur les marchés publics.



LES + DE VOTRE FORMATION

- Formation dynamique privilégiant les échanges d'expériences et des études de cas



PUBLIC CONCERNÉ

Responsables d'audit ou de contrôle externes Cadres en charge de la passation et / ou de l'exécution des marchés publics souhaitant se préparer aux exigences des audits ou des contrôles.



BON À SAVOIR

Exemple de programme réalisable en 5 jours



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Module 1

Les normes d'audit, d'inspection et d'enquête

- Les éléments différentiels et complémentaires entre enquête, inspection et audit interne.
- La classification des comportements corrupteurs.
- Les normes internationales (OCDE 1997, Mérida 2003).
- La stratégie de contrôle et leur mise en place : centralisation de l'action gouvernementale, systèmes internes, audits de risques et d'intégrité anticorruption.



présentiel ou @learning

Module 2

Les techniques et rapports d'enquêtes

- Les différents moyens de détection des comportements/actes corrupteurs.
- Les moyens d'enquête interne dans le cadre de comportements corrupteurs suspectés.
- Les techniques spéciales d'enquête pénale.
- La valorisation et la présentation des éléments probatoires de corruption.
- Les axes d'enquête dans les différentes parties du marché public.
- Les enquêtes financières et comptables au sein de l'entreprise adjudicataire soupçonnée de corruption.
- La constitution du rapport d'enquête.



présentiel ou @learning



Pré-requis : Avoir occupé ou occuper un poste en lien avec le thème de la formation